



3<sup>a</sup> EDIÇÃO

# BIO ECONOMY

AMAZON SUMMIT  
MAIO 2026



CONVERGIR PARA INOVAR

# QUEM SOMOS NÓS?

---

BAS é “Bioeconomy as a Solution”, um Hub de Convergência.

Desde o lançamento em 2023, como “Bioeconomy Amazon Summit”, nossa abordagem colaborativa e mobilizadora tem revelado sua capacidade de atrair investimentos, engajar a comunidade científica, fortalecer o diálogo entre empreendedores, indústrias, governos, organizações da sociedade civil e comunidades locais, sempre com o propósito de promover o avanço da inovação em prol da bioeconomia.

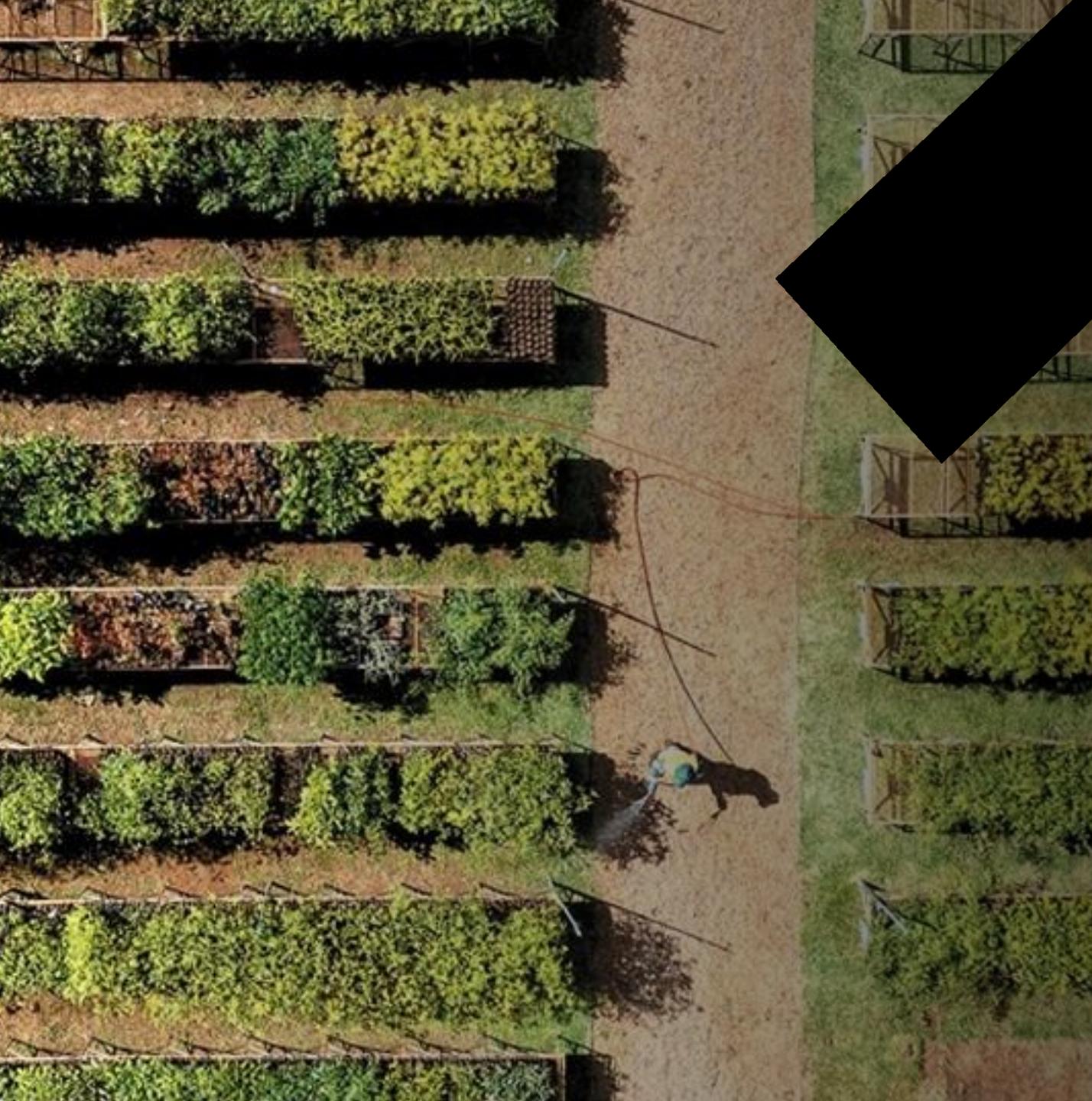
O bioma amazônico vive um momento sem precedentes, em que inúmeros esforços estão em curso e acreditamos que somente por meio da colaboração é possível alcançar mais, superando os limites da atuação de qualquer organização isolada.

Como Hub de Convergência, trabalhamos para mobilizar setores, articular iniciativas e projetos estratégicos além de fomentar a inovação e a criatividade no enfrentamento às mudanças climáticas.



CONVERGENCE HUB

Mobilizing Sectors  
Accelerating Innovation to  
Tackle Climate Change



# A IMPORTÂNCIA DA INOVAÇÃO NO CLIMA



# CONHEÇA HOJE AS OPORTUNIDADES DO AMANHÃ

Todos os dias somos lembrados dos desafios que enfrentamos como sociedade - desde a diversidade e desigualdade no local de trabalho até práticas comerciais sustentáveis e de proteção à privacidade de nossos dados.

Mas é na crise climática que o desafio se universaliza, transformando nosso modo de viver.

Nove bacias hidrográficas já foram identificadas como potenciais zonas de conflito hídrico, cidades enfrentam enchentes e incêndios sem nenhuma previsibilidade, aumentando drasticamente os riscos à vida.

Eventos climáticos extremos transformaram profundamente a natureza das culturas agrícolas tradicionais em todo o mundo; reduziram em um quinto a produção de azeite de oliva na Espanha, além de devastar culturas de milho na Romênia, arroz na Itália, feijão na Bélgica. Na região francesa de Bordeaux, o teor de açúcar das uvas está mudando. A colheita antecipada e o aumento do estresse hídrico estão afetando a qualidade do vinho. A Amazônia, por sua vez, enfrenta períodos mais longos de estiagem, a floresta queima cada vez mais, afetando o clima de todo o planeta.





Novas realidades estão sendo criadas e para enfrentá-las, precisamos buscar uma nova perspectiva de inovação, projetadas para desafios extremos, com significado, orientado por novas métricas.

E é no coração da Floresta Amazônica, orientados pelos saberes ancestrais e científicos, que estão sendo gestadas as soluções inovadoras baseadas no uso eficiente da Biodiversidade para enfrentarmos essa realidade.

Super alimentos com potencial para atacar focos de desnutrição e sintomas do envelhecimento já são produzidos em escala e, em alguns casos, exportados para diversos países. Medicamentos com insumos da floresta em fase 3 de testes clínicos mostram maior eficiência que drogas convencionais.

Ao fomentarmos o ecossistema da Bioeconomia, através da INOVAÇÃO buscamos acelerar o desenvolvimento produtivo e econômico, baseado nos valores de justiça, ética e inclusão, com o objetivo de agregar valor, gerar emprego e renda, promovendo a sustentabilidade e o equilíbrio climático.

Interaja com o BAS!





**“O FUTURO  
PERTENCE À GERAÇÃO DE  
IMPACTO POSITIVO,  
E NÃO  
À DE REDUÇÃO  
DE DANOS”**





# A OPORTUNIDADE DE CRIAR MUDANÇAS SIGNIFICATIVAS NUNCA FOI TÃO IMPORTANTE E URGENTE COMO AGORA

## Regulações Globais

Nos últimos 30 anos, a articulação dos países em torno das discussões climáticas avançou significativamente, com diretrizes cada vez mais claras sobre políticas públicas relacionadas a temas como preservação ambiental e financiamento climático.

Nos EUA e Reino Unido, as regulamentações estão ampliando o nível de divulgação pública sobre temas ESG.

No Brasil, além de uma Estratégia Nacional de Bioeconomia, discute-se a criação de uma Autoridade Climática, com influência em toda a administração federal.

## Gestão de Incentivos em ESG

ESG/CSR e Sustentabilidade fazem parte dos incentivos da Alta Administração.

Diversidade e Clima começam a ser critérios presentes na remuneração variável dos principais líderes empresariais.

A responsabilidade se estende também a fornecedores e parceiros.

## Demandas B2B

Parceiros exigem cada vez mais:

- Responder a questionários de CSR/ESG (RFIs & RFPs), que muitas vezes são acompanhados de certificados externos.
- Explicar se e como empresas contribuem para suas metas de ESG (com foco em Clima).
- Demonstrar o nível de maturidade em temas de ESG, e como podem apoiá-los na transformação de seus negócios e marketing.

## Foco dos Colaboradores

Atuais Colaboradores e futuros talentos analisam com atenção o foco e o posicionamento e ações em CSR & Sustentabilidade das empresas.

E a pressão só aumenta com o ingresso das novas gerações no mercado de trabalho.

## Atenção dos Stakeholders

Investidores e acionistas dão cada vez mais atenção às estratégias de sustentabilidade (ESG) de longo prazo, além dos objetivos financeiros de curto prazo.

Comunidades tradicionais, cientistas, ambientalistas e sociedade civil em geral estão exercendo pressão direta tanto sobre as empresas, impactando o resultado de negócios, assim como governantes.

OPORTUNIDADE DO BRASIL EMERGIR COMO LÍDER GLOBAL EM BIOECONOMIA

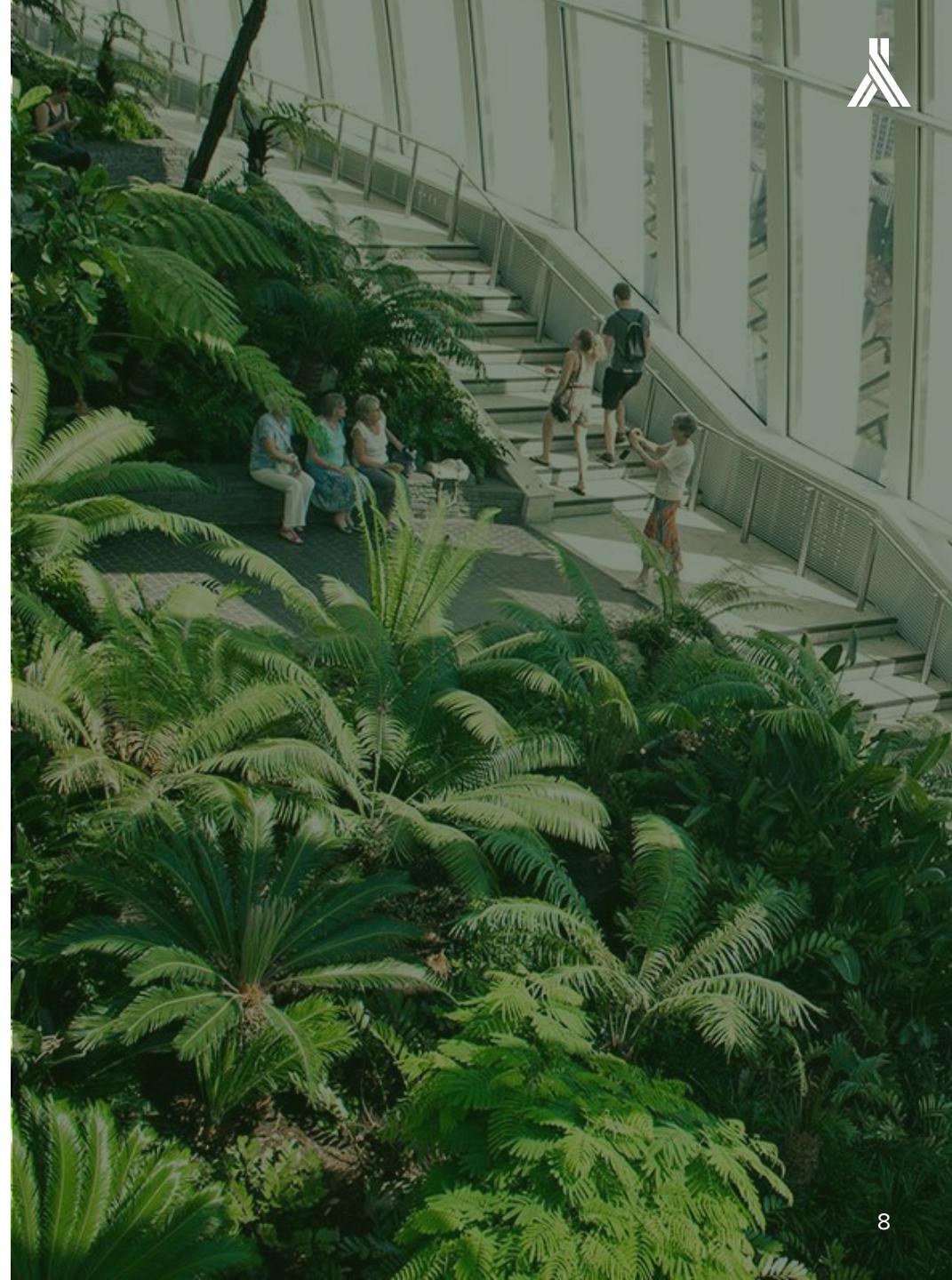
## MAIS DO QUE MIGRAR DO “VALE PARA A FLORESTA”, É CHEGADA A HORA DE UNIR FORÇAS PARA UMA NOVA PERSPECTIVA DE INOVAÇÃO

---

O bioma amazônico se apresenta como um potencial polo de inovação em bioeconomia.

Povos indígenas, comunidades quilombolas, populações extrativistas, ribeirinhos, agricultores familiares, bem como redes de jovens, mulheres e comunidades urbanas, ao avançar em agendas em torno de direitos territoriais, reconhecimento de saberes tradicionais e meios de vida sustentáveis, ancorados na ciência e tecnologia, **tornam-se projetistas para desafios extremos, redefinindo o que é inovação.**

Tal realidade coloca a Amazônia em uma posição de iniciar um movimento global de intercâmbio e somatória de esforços para que esta perspectiva ecoe em todos os biomas do globo em prol da agenda climática.





## BIOECONOMY AMAZON SUMMIT BACKGROUND

# BACKGROUND

O bioma amazônico vive um momento sem precedentes, em que inúmeros esforços estão em curso, e acreditamos que somente por meio da colaboração é possível alcançar mais, superando os limites da atuação de qualquer organização isolada.

desde o nosso lançamento em 2023, em cooperação com o pacto global da onu, o “bioeconomy amazon summit”, uma iniciativa da kptl e kyvo, atua de forma colaborativa para mobilizar recursos, fomentar à pesquisa científica e fortalecer o diálogo entre empreendedores, indústrias, academia, governos, organizações da sociedade civil e comunidades locais, sempre com o propósito de promover o avanço da inovação na bioeconomia no enfrentamento às mudanças climáticas.



# Nossa jornada visa articular um ecossistema fragmentado e acelerar seu desenvolvimento



**SDGs**  
IN BRAZIL  
NEW YORK 2024

JORNADA  
AMAZÔNIA

BIO  
ECO  
NOMY

climate  
week

SUSTAINABLE  
DEVELOPMENT  
GOALS



GCF  
task force

Governors'  
Climate & Forests  
Task Force

BIO  
ECO  
NOMY



United Nations  
Climate Change

COP30  
BRASIL  
AMAZÔNIA  
BELÉM 2025

**BAS**

CONVERGENCE HUB  
Madeira Series  
Accelerating Innovation to  
Tackle Climate Change



**BAS**  
**ITINERANTE**

Estudo de  
mapeamento do  
ecossistema de  
inovação da  
bioeconomia das 9  
Amazônia Legal

Junho/23	Setembro/23	Novembro/23	Julho/24	Ago/Set/24	Outubro/24	Março/25	Julho/25	Novembro/25	Novembro/25	Dezembro/25
KPTL, Kyvo e Global ONU anunciam parceria para realizar a 1ª Ed. do BAS	Lançamento oficial BAS, durante encontro do Sustainable Development Goals Brazil, na sede da ONU, em NY com presença de Marina Silva	Parceria Institucional com Jornada Amazônia, realizado pela Fundação Certi	1º BAS, em Belém, 76 startups da Amazônia, 17 parceiros — apoiadores institucionais, e patrocinadores, cerca 700 pessoas presentes.	BAS Climate Week no Cubo, em São Paulo e no SDGs Brazil 2024, nas Nações Unidas, em NY.	BAS na COP16, em Cali, no pavilhão BID	BAS e Força Tarefa GCF no Amapá — Encontro de investidores com o governo do estado	BAS 2025, em Manaus, com 140 startups da Amazônia, 35 parceiros entre apoiadores institucionais, media partners e patrocinadores, cerca de 1200 pessoas presentes	Participação no Global Innovation Forum da ONU, no RJ, com curadoria e stand inovação	Exclusiva Arena BAS na Ilha do Cumbu onde iremos apresentar palestras e estudos exclusivos durante a COP 30.	Lançamento do Bioeconomia as Solution Convergence Hub



United Nations  
Climate Change



Pacto Global  
Rede Brasil



ITÁUSA



Eletrobras



g1



JORNADA  
AMAZÔNIA

ApexBrasil



Latimpacto

MANGROVE  
BREAKTHROUGH

SEBRAE



125  
anos



fundaçao  
rede  
amazônia



idesam

INDT



INNOVATION  
CREATING  
THE FUTURE.



NESst



...FAZENDO DO EVENTO UMA FERRAMENTA QUE PAUTA A OPINIÃO EM DEBATES SOBRE A INOVAÇÃO EM BIOECONOMIA E O PAPEL DO EMPREENDEDORISMO NA AGENDA CLIMÁTICA

**exame.**

**Amazônia: com recurso privado, organizações buscam profissionalizar produtos da bioeconomia**

**Inovações transformam práticas ancestrais em aldeias**

**Amazon Summit reúne líderes nacionais para discutir sobre bioeconomia em Belém**

**Pacto Global da ONU e gestora KPTL querem 'acelerar' investimento na bioeconomia brasileira**

**Em Belém, investidores e startups se reúnem para promover negócios sustentáveis na Amazônia**

**Manaus receberá o BAS 2025 e terá o dobro de startups em relação à edição anterior**

**Eventos virtuais baseados em ideias inovadoras é chave para atrair fundos de venture capital**

**Maturidade de projetos é desafio para bionegócios**

**GloboPlay**



# ...AO MESMO TEMPO EM QUE ENGAJA E REÚNE GRANDES NOMES DA INDÚSTRIA QUE BUSCAM ACELERAR UMA VIA COOPERATIVA DE DESENVOLVIMENTO SOCIOECONÔMICO COM CONSERVAÇÃO AMBIENTAL.

**Santander Brasil** 3.095.100 seguidores 1 m • Editado •

O Santander marcou presença em Manaus, que reuniu cerca de 150 empresas privadas, além de 150 startups floresta. O evento reforçou o construção de uma bioeconomia pilares — empreendedorismo sustentável — a iniciativa in novembro, em Belém (PA).

O Santander é patrocinador meta de capacitar 3 mil talentos foco socioambiental na Amazônia. O programa Sinergia, nossos e estratégico às startups. Dura Empreendedora — com foco rastreabilidade e soluções ba

Seguimos firmes no compromisso sustentável. Com a COP 30 será melhor escolha para empresas.

Fotos: Jornada Amazônia

#Santander #JornadaAmazônia #Inovação #COP30 #Bioeconomia

**Mazô Maná** 1.717 seguidores 1 m • Editado •

Mazô Maná no Bioeconomy Amazon Summit Nos dias 30 e 31 de julho, estivemos presente no Bioeconomy Amazon Summit (BAS) — um dos eventos mais relevantes da Amazônia como protagonista na transição clima. Nossa CEO, Marcelo Salazar, subiu ao palco para apresentar o trabalho da Mazô Maná, que une:

- ✓ Nutrição funcional com superalimentos
- ✓ Pagamentos por serviços socioambientais
- ✓ Inteligência territorial com origem garantida

O BAS tem justamente esse objetivo: ampliar a Amazônia. Um evento construído por e para a curadoria coletiva e colaborativa.

Nutrir o mundo com a abundância e a sabedoria proposta — é a nossa prática diária. Obrigado a toda a rede curadora por construir esse momento.

#MazôManá #Bioeconomia #Amazônia #BAS #SuplementosNaturais #ImpactoPositivo #Eco #ClimateTech #FoodTech

**Carina Pimenta** 2.200 seguidores 4 sem • Editado •

Secretaria Nacional de Bioeconomia Acesse meu site

Nas últimas duas semanas, participei de encontros que mostram como a bioeconomia brasileira está ganhando força como:

- que une floresta em pé, inovação e justiça social.
- No Bioeconomy Amazon Summit, em Manaus, implementação de redes de agentes de crédito e agroecologia, além de mecanismos como leilões para mobilizar capital privado na restauração e valorização da floresta.
- Participamos ativamente na São Paulo Climate Week, dialogando com lideranças do setor público, Fórum de Governação Climática e Desenvolvimento da Ambição Loop Brasil, para alinhar estratégias de biodiversidade, sistemas agroflorestais sustentáveis e inovação.
- No Encontro de Lideranças em Sustentabilidade Empresarial Brasileiro para o Desenvolvimento da Política Nacional de Bioeconomia que está em discussão no Congresso, discutimos desafios cruciais como:

Falta de visibilidade dos projetos e iniciativas locais;

Lacunas na legislação que impactam o setor;

Necessidade de fortalecimento do ecossistema de inovação;

O evento teve como principais objetivos:

- Conectar atores locais e identificar sinergias
- Trazê-los para discutir desafios e oportunidades
- Co-criar novos caminhos para a bioeconomia amazônica.

Participar de momentos como este reforça a importância de impulsionar a bioeconomia amazônica, criando oportunidades sustentáveis e transformadoras para a região.

#BASItinerante #Bioeconomia #Inovação #Empreendedorismo #Amazônia #Networking #Sustentabilidade #Ecosistemas

**Jeane Félix** 2.200 seguidores 3 sem • Editado •

Líder InovAtiva | Consultora de Negócios | Especialista em Bioeconomia

No dia 14/08, tive a oportunidade de participar do BAS e percorrer todas as capitais da Amazônia Legal para mostrar que cada estado tem inovação e empreendedorismo na sua essência.

O encontro reuniu empreendedores, aceleradoras, empresas produtivas, academia, grandes empresas e governos e ambientes ricos para troca de experiências e conexões.

Na roda de conversa com a KPTI - Venture Capital e a Innovation, discutimos desafios cruciais como:

Falta de visibilidade dos projetos e iniciativas locais;

Lacunas na legislação que impactam o setor;

Necessidade de fortalecimento do ecossistema de inovação;

O evento teve como principais objetivos:

- Conectar atores locais e identificar sinergias
- Trazê-los para discutir desafios e oportunidades
- Co-criar novos caminhos para a bioeconomia amazônica.

Participar de momentos como este reforça a importância de impulsionar a bioeconomia amazônica, criando oportunidades sustentáveis e transformadoras para a região.

#BASItinerante #Bioeconomia #Inovação #Empreendedorismo #Amazônia #Networking #Sustentabilidade #Ecosistemas

**Idesam** 16.834 followers 2 mo •

O evento Bioeconomy Amazon Summit (BAS) tem o objetivo de ampliar a discussão sobre o papel da inovação e do empreendedorismo da Amazônia na agenda global de mudanças climáticas. ...more

Show translation

**Amazônia Agroflorestal** 2.182 followers 2 mo •

Rumo ao BAS 2025!

Sarah Sampaio, diretora executiva da Amazônia Agroflorestal, está ...more

Show translation

**Ages Bioactive** 5.587 followers 2 mo • Editado •

Nós tivemos a honra de participar do Bioeconomy Amazon Summit 2025, um dos principais eventos dedicados à inovação, sustentabilidade e empreendedorismo na Amazônia. ...more

Show translation

**Bioeconomy Amazon Summit** 1,8 Milhões de seguidores 1 m •

1,8 Milhões de seguidores



E durante o bas fomentamos um ambiente de negócio  
próspero para que muitas rodadas de negócios sejam  
realizadas através de nossos parceiros.

**RODADAS DE NEGÓCIOS  
REALIZADAS NO BAS 2024/25  
PELOS NOSSOS PARCEIROS:**



**RESULTADOS DAS RODADAS DE  
NEGÓCIOS MEDIDAS NO BAS +  
EMPREENDE AMAZÔNIA:**

**415**  
**INSCRIÇÕES  
REALIZADAS**

**+200**  
**MATCHES NO TOTAL**



# Summit 2024

+650 participantes





# Summit 2025

+1.500 participantes



**3<sup>a</sup> EDIÇÃO**



**B3**



**BELÉM - PARÁ - BRASIL**

**12, 13 e 14 de Maio de 2026**





BELÉM  
PARÁ  
BRASIL



Let's create  
change



BIO  
ECONOMY

AMAZON SUMMIT





# MISSÃO 2026

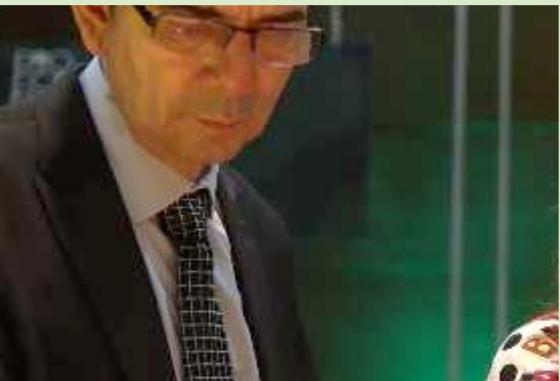
Promover e desenvolver o ecossistema de inovação em bioeconomia, sobretudo na Pan Amazônia, sempre com o empreendedor no centro, criando um ambiente de experiências ampliadas para o aprendizado, compartilhamento de ideias, exposição de soluções, aceleração de negócios e a descoberta de novas tendências que moldarão o futuro na luta contra as mudanças climáticas.



**VAMOS INOVAR  
JUNTOS**

# EXPANSÃO + INTEGRAÇÃO + CONEXÃO

O evento contará com um público diverso, reunindo empreendedores e parceiros estratégicos, governos locais e subnacionais (estados, cidades e municípios), organismos das Nações Unidas, agências internacionais de desenvolvimento, instituições financeiras de desenvolvimento — incluindo bancos multilaterais e fundos de capital de risco —, fundações, universidades e centros de pesquisa, incubadoras, aceleradoras, povos originários, comunidades ribeirinhas e quilombolas, representantes da indústria cultural e criativa, bem como startups de diversos países.



**VAMOS INOVAR  
JUNTOS**

**LOCAIS:****Parque de Bioeconomia,  
Teatro Maria Sylvia Nunes  
e Caixa Cultural**

Belém - Pará - Brasil

O BAS 2026 se prepara para desembarcar no Porto Futuro II, onde está localizado o maior polo de bioeconomia da América Latina e o único parque tecnológico do mundo voltado à inovação florestal, junto com outros locais icônicos de Belém, como o Teatro Maria Sylvia Nunes e a Caixa Cultural.





PÚBLICO ESPERADO

**+5mil**  
PESSOAS

EMPREENDEDORES

**+200**

PALESTRANTES

**+100**  
PALESTRANTES

ORGANIZAÇÕES E  
INSTITUIÇÕES

**+40**  
INSTITUIÇÕES  
PARCEIRAS

MOVIMENTAÇÃO  
FINANCEIRA

**+200**  
RODADAS DE  
NEGÓCIO

PARCEIROS



United Nations  
Climate Change



Governors'  
Climate & Forests  
Task Force



INNOVATION  
CREATING  
THE FUTURE.



CONVERGENCE HUB  
Mobilizing Sectors  
Accelerating Innovation to  
Tackle Climate Change





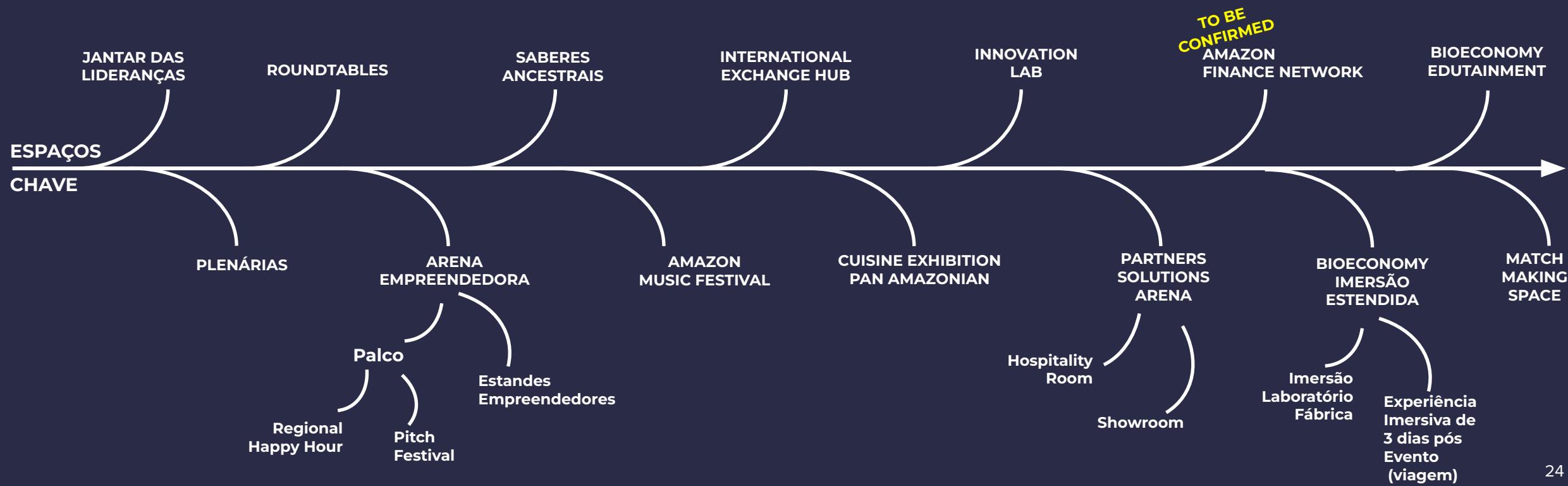
# PROGRAMAÇÃO DO EVENTO

12, 13 E 14 de Maio de 2026

Três dias de programação em um ambiente de alta energia, desenhado para gerar oportunidades reais de negócio e acelerar soluções climáticas.

O Bioeconomy Amazon Summit conecta startups, empreendedores e comunidades a investidores, empresas, pesquisadores e tomadores de decisão, por meio de painéis, estandes, salas temáticas e encontros estratégicos.

Uma plataforma para dar visibilidade a produtos e serviços inovadores, estimular parcerias e impulsionar modelos de negócios escaláveis, integrando tecnologia, finanças, políticas públicas e inovação para a ação climática.





# OS ESPAÇOS-CHAVE

## JANTAR DAS LIDERANÇAS

Ao fim do primeiro dia de evento, o BAS organizará um jantar para os principais representantes de empresas, investidores, universidades, ecossistema empreendedor e sociedade civil organizada engajados nos temas de inovação e bioeconomia.



## ROUNDTABLE

Debater em profundidade e buscar soluções para entraves à agenda de inovação e empreendedorismo da Amazônia. Esse é o mote das round tables do BAS, onde reunimos especialistas e stakeholders relevantes para se debruçarem sobre os temas em discussão. As salas de round tables são um dos principais pontos de conexão do BAS.



## PLENÁRIAS

Autoridades, líderes empresariais, grandes investidores, empreendedores e lideranças indígenas e comunitárias dividem a programação da plenária ao longo do evento. A curadoria do palco é realizada em parceria com mais de 40 representantes da cena de inovação e empreendedorismo da Amazônia.



## ARENA EMPREENDEDORA

Sob a liderança do programa Jornada Amazônia, idealizado pela Fundação Certi, levaremos cerca de 150 empreendedores de toda a Amazônia brasileira para exporem suas soluções e se conectarem com empresas e investidores. No espaço, também teremos um palco onde startups que são referências na Amazônia contarão detalhes de suas jornadas empreendedoras.



# OS ESPAÇOS-CHAVE

## SABERES ANCESTRAIS

Pensar em inovação na Amazônia significa buscar no conhecimento ancestral e tradicional fontes de inspiração numa colaboração genuína. A Roda de Saberes Ancestrais, coordenada por mais de 30 lideranças de toda a Amazônia e em parceria com a The Nature Conservancy, terá programação exclusiva com exemplos de sucesso na região.



## PARTNERS SOLUTIONS ARENA

Um espaço dedicado a ativações das empresas e instituições parceiras demonstrarem seus produtos, serviços e iniciativas aos empreendedores visando acelerar seus negócios



## INTERNATIONAL EXCHANGE HUB

Através dos nossos parceiros internacionais, delegações de diversos países, sobretudo da Pan Amazônia, estarão visitando o Summit para apresentar suas soluções buscando compartilhar práticas de sucesso e debater caminhos para o enriquecimento do ecossistema e universalização da Bioeconomia como solução para o clima.



## INNOVATION LAB

Espaço dedicado para acelerar os negócios dos empreendedores diretamente com empresas privadas, gerando oportunidades de negócios através da co-criação de soluções de serviços e produtos.





# OS ESPAÇOS-CHAVE

## SABERES ANCESTRAIS

Área dedicada para capacitar empreendedores inovadores na bioeconomia a dialogar com a sociedade na linguagem do tempo atual, através de Creators nativos de plataformas digitais, para que sejam capazes de liderar conversas e ações propositivas a partir dos seus produtos e serviços, expandindo do nicho para o mainstream.



## PARTNERS SOLUTIONS ARENA

Buscando ampliar o conhecimento sobre o ecossistema da Bioeconomia, construímos uma série de imersões que vão além do evento para permitir que investidores, empresários, fundações, aceleradores etc... possam mergulhar mais fundo, através de visitas e viagens e ver na prática como são as estruturas, os projetos e as Inovações dos nossos parceiros e apoiadores.



## MATCH MAKING SPACE

Um espaço dedicado à conexão entre investidores e empreendedores, o ambiente foi desenhado para facilitar rodadas de conversa, triagem qualificada e aprofundamento de oportunidades de investimento, promovendo encontros eficientes entre capital e inovação.

O acesso é aberto, assegurando diversidade de perfis e volume relevante de interações.

As conexões podem ser independentes ou apoiadas por mediação especializada, realizada em parceria com a Jornada Amazônia e o SEBRAE, com o objetivo de qualificar o diálogo e aumentar a efetividade dos matches e das decisões de negócio.



# OS ESPAÇOS-CHAVE

## SOBRE A PROGRAMAÇÃO CULTURAL

A arte e a economia criativa são pilares estratégicos e vitais para consolidar a inovação em bioeconomia, pois, ao promover a música, as artes cênicas, a gastronomia e o intercâmbio de saberes da Amazônia de forma totalmente gratuita, democratizamos o acesso às fontes culturais. Nossa programação cultural é uma plataforma que integra fruição artística com geração de valor socioeconômico, reforçando o papel da cultura como vetor do desenvolvimento sustentável.

### AMAZON MUSIC FESTIVAL

O Bioeconomy Amazon Music Festival tem como objetivo ser uma plataforma de difusão da produção musical, artística e cultural da Amazônia, em diálogo com o cenário pan-amazônico e nacional.



### CUISINE EXHIBITION PAN AMAZONIAN

A riqueza do Bioma Amazônico é única em sabores, texturas e funcionalidades... A proposta dessa exibição não é apenas dar visibilidade à inovação da nova cozinha Amazônica mas também mostrar a potência dos super alimentos, através de seus componentes bioativos como, probióticos, fibras, vitaminas, fitoquímicos, minerais essenciais, aminoácidos, dentre outros, além das suas cadeias produtivas ancoradas na Bioeconomia. (1)





# POR QUE SUA PARCEIRA É CRUCIAL?

## **União de forças com visão estratégica**

APOIAR o BAS é uma forma de contribuir para a aceleração exponencial do ecossistema de inovação da Bioeconomia.

Somos a 1<sup>a</sup> e única iniciativa no setor que se propõe exclusivamente em colocar a inovação no centro do debate de forma acionável para o empreendedorismo.

Fazer parte deste momento, é consolidar uma posição ativa.

É a oportunidade de demonstrar e promover soluções, ampliar redes de influência, criar parcerias e criar novos negócios.

**VISIBILIDADE**

**THOUGHT LEADERSHIP**

**EXPERIÊNCIA**

**NEGÓCIOS**

**ARTICULAÇÃO INTERNACIONAL**

**COMUNIDADE**

**HOSPITALIDADE**

**LEGADO**



# MECANISMOS DE VIABILIDADE FINANCEIRA



## INVESTIMENTO DIRETO

Aporte financeiro realizado pela organização parceira sem intermediação de incentivo fiscal. É o mecanismo mais simples e rápido em termos de fluxo operacional, com grande liberdade para design de entregáveis, governança e cronograma.



## CO-PARTICIPAÇÃO

Formato em que dividimos os custos do projeto. Pode incluir distribuição de cotas de investimento, compartilhamento de ativos e presença de diferentes protagonistas na entrega. É um mecanismo que potencializa colaboração, otimiza uso de recursos e amplia diversidade de agentes envolvidos.



## INCENTIVO FISCAL VIA LEI

### ROUANET

PRONAC 2513097



Lei de  
Incentivo  
à Cultura  
Lei Rouanet





## Entre em contato conosco para saber mais:



**GUILHERME MANECHINI**

Produtor-executivo

[guilhermem@kyvo.com.br](mailto:guilhermem@kyvo.com.br)



**ANA CRISTINA**

Diretora de Conteúdo

[anacris@kyvo.com.br](mailto:anacris@kyvo.com.br)



**GERMANO SPINOLA**

Diretor de Marketing & Partnerships

[germano@human1.consulting](mailto:germano@human1.consulting)



## O FUTURO PELA VOZ DE QUEM FAZ ACONTECER

São estes empreendedores, juntamente com milhares de outros espalhados por toda a Pan Amazônia que podem mudar a realidade econômica de toda a região, trazendo uma nova perspectiva de Inovação, posicionando o Brasil como protagonista de uma agenda democrática e global.





**Sejam bem-vindos ao ecossistema  
de Inovação da Bioeconomia.**

