



AIO ECONOMY

AMAZON SUMMIT

3ª EDIÇÃO

BELÉM - PARÁ - BRASIL

12, 13 e 14 de Maio de 2026

Convergir para Inovar

QUEM SOMOS NÓS?

BAS – Bioeconomy as a Solution é um Hub de Convergência criado para catalisar a inovação em bioeconomia e gerar oportunidades reais de negócios, promovendo a valorização da floresta e de comunidades locais como estratégia para enfrentar a crise climática e a perda da biodiversidade, desafios centrais do século XXI.

Desde o lançamento em 2023, como “Bioeconomy Amazon Summit”, nossa abordagem colaborativa e mobilizadora tem atraído investimentos, engajado os empreendedores e fortalecido o diálogo com a comunidade científica, indústrias, governos, organizações da sociedade civil e povos tradicionais, resultando em parcerias estratégicas e impacto econômico significativo.

O bioma amazônico vive um tempo sem precedentes, em que inúmeros esforços estão em curso para estimular o desenvolvimento sustentável. Acreditamos que apenas por meio das sinergias será possível superar os limites da atuação de organizações isoladas.

Como Hub de Convergência, trabalhamos para mobilizar setores, articular iniciativas e projetos estratégicos, fomentando a inovação e a criatividade a partir de um modelo econômico inclusivo e de baixo carbono, que concilia a geração de riqueza e a preservação da floresta em pé.



CONVERGENCE HUB

Mobilizing Sectors
Accelerating Innovation to
Tackle Climate Change



A IMPORTÂNCIA DA INOVAÇÃO NO CLIMA



CONHEÇA HOJE AS OPORTUNIDADES DO AMANHÃ

Somos lembrados diariamente dos desafios que enfrentamos como sociedade - desde a urgência em aumentar a diversidade e reduzir as desigualdades no local de trabalho até a necessidade de adotar práticas comerciais sustentáveis e proteger nossos dados pessoais. Porém, é na crise climática que o desafio se universaliza, transformando nosso modo de viver.

Nove bacias hidrográficas ao redor do mundo já foram identificadas como potenciais zonas de conflito hídrico, enquanto cidades enfrentam enchentes e incêndios com baixa capacidade de antecipação, elevando significativamente os riscos à vida.

Eventos climáticos extremos têm transformado profundamente as culturas agrícolas tradicionais ao redor do mundo. Na Espanha, a produção de azeite de oliva foi reduzida em cerca de um quinto; na Romênia, lavouras de milho foram severamente afetadas; na Itália, a produção de arroz sofreu perdas significativas; e, na Bélgica, as culturas de feijão foram impactadas. Na região de Bordeaux, França, mudanças no teor de açúcar das uvas, associadas à colheita antecipada e ao aumento do estresse hídrico, já comprometem a qualidade dos vinhos.

Na Amazônia, períodos mais longos de estiagem e o aumento recorrente dos incêndios florestais agravam a degradação do bioma, com impactos diretos sobre os regimes climáticos em escala global.

Novas realidades estão sendo criadas e, para enfrentá-las, precisamos buscar uma nova perspectiva de inovação, projetada para desafios extremos, com significado e orientada por novas métricas.

E é no coração da Floresta Amazônica, guiadas pelos saberes ancestrais e científicos, que estão sendo gestadas as soluções inovadoras focadas no uso eficiente da Biodiversidade para o enfrentarmos essa realidade.

Super alimentos com potencial para atacar focos de desnutrição e sintomas do envelhecimento já são produzidos em escala e, em alguns casos, exportados para diversos países. Medicamentos com insumos da floresta em fase 3 de testes clínicos mostram maior eficiência que drogas convencionais.

Ao nutrirmos o ecossistema da Bioeconomia através da INOVAÇÃO, buscamos acelerar o desenvolvimento produtivo e econômico, baseado nos valores de justiça, ética e inclusão, com o objetivo de agregar valor, gerar emprego e renda, promovendo o equilíbrio climático.

Interaja com o BAS!



**“O FUTURO
PERTENCE À GERAÇÃO DE
IMPACTO POSITIVO,
E NÃO
À DE REDUÇÃO
DE DANOS”**





A OPORTUNIDADE DE CRIAR MUDANÇAS SIGNIFICATIVAS NUNCA FOI TÃO IMPORTANTE E URGENTE COMO AGORA

Cenário Geopolítico e novas regulações

O Acordo de Paris marcou a cooperação internacional no combate à mudança do clima, ao impulsionar a redução das emissões de gases de efeito estufa.

Diretivas europeias reforçaram as exigências sobre dever de vigilância, combate ao desmatamento e divulgação de indicadores ESG por grandes empresas.

Recentes abalos geopolíticos, ligados à nova política externa norte-americana, fragilizam o multilateralismo e reforçam a importância da cooperação entre países e blocos regionais, como no acordo entre a União Europeia e o Mercosul.

Gestão de Incentivos ESG

ESG/CSR e Sustentabilidade fazem parte dos incentivos da Alta Administração.

Diversidade e Clima começam a ser critérios presentes na remuneração variável dos principais líderes empresariais.

A responsabilidade se estende também a fornecedores e parceiros.

Demandas B2B

Parceiros exigem cada vez mais:

- Responder a questionários de CSR/ESG (RFIs & RFPs), que muitas vezes são acompanhados de certificados externos.

- Explicar se e como empresas contribuem para suas metas de ESG (com foco em Clima).

- Demonstrar o nível de maturidade em temas de ESG, e como podem apoiá-los na transformação de seus negócios e marketing.

Foco dos Colaboradores

Atuais Colaboradores e futuros talentos analisam com atenção o foco e o posicionamento e ações em CSR & Sustentabilidade das empresas.

E a pressão só aumenta com o ingresso das novas gerações no mercado de trabalho.

Atenção dos Stakeholders

Investidores e acionistas dão cada vez mais atenção às estratégias de sustentabilidade (ESG) de longo prazo, além dos objetivos financeiros de curto prazo.

Comunidades tradicionais, cientistas, ambientalistas e sociedade civil em geral estão exercendo pressão direta tanto sobre as empresas, impactando o resultado de negócios, assim como governantes.

OPORTUNIDADE DO BRASIL EMERGIR COMO LÍDER GLOBAL EM BIOECONOMIA

MAIS DO QUE MIGRAR DO “VALE PARA A FLORESTA”, É CHEGADA A HORA DE UNIR FORÇAS PARA UMA NOVA PERSPECTIVA DE INOVAÇÃO

O bioma amazônico se apresenta como um potencial polo de inovação em bioeconomia.

Povos indígenas, comunidades quilombolas, populações extrativistas, ribeirinhos, agricultores familiares, bem como redes de jovens, mulheres e comunidades urbanas, ao avançar em agendas em torno de direitos territoriais, reconhecimento de saberes tradicionais e meios de vida sustentáveis, ancorados na ciência e tecnologia, **tornam-se projetistas para desafios extremos, redefinindo o que é inovação.**

Tal realidade coloca a Amazônia em uma posição de iniciar um movimento global de intercâmbio e somatória de esforços para que esta perspectiva ecoe em todos os biomas do globo em prol da agenda climática.





BIOECONOMY AMAZON SUMMIT BACKGROUND

BACKGROUND

O bioma amazônico vive um momento sem precedentes, em que inúmeros esforços estão em curso, e acreditamos que somente por meio da colaboração é possível alcançar mais, superando os limites da atuação de qualquer organização isolada.

Desde o nosso lançamento em 2023, em cooperação com o Pacto Global da ONU, o “Bioeconomy Amazon Summit”, uma iniciativa da KPTL e Kyvo, atua de forma colaborativa para mobilizar recursos, fomentar a pesquisa científica e fortalecer o diálogo entre empreendedores, indústrias, academia, governos, organizações da sociedade civil e comunidades locais, sempre com o propósito de promover o avanço da inovação na bioeconomia no enfrentamento às mudanças climáticas.



Nossa iniciativa visa articular um ecossistema fragmentado e acelerar seu desenvolvimento



Junho/23	Setembro/23	Novembro/23	Julho/24	Ago/Set/24	Outubro/24	Março/25	Julho/25	Novembro/25	Novembro/25	Dezembro/25
KPTL, Kyvo e Pacto Global da ONU anunciam parceria para realizar a 1ª Ed. do BAS	Lançamento oficial BAS, durante encontro do Sustainable Development Goals Brazil, na sede da ONU, em NY com presença de Marina Silva	Parceria Institucional com Jornada Amazônia, realizada pela Fundação Certi	1º BAS, em Belém, 76 startups da Amazônia, 17 parceiros — apoiadores institucionais, e patrocinadores, cerca 700 pessoas presentes.	BAS Climate Week no Cubo, em São Paulo e no SDGs Brazil 2024, nas Nações Unidas, em NY	BAS na COP16, em Cali, no pavilhão BID	BAS e Força Tarefa GCF no Amapá — Encontro de investidores com o governo do estado	BAS 2025, em Manaus, com 140 startups da Amazônia, 35 parceiros entre apoiadores institucionais, media partners e patrocinadores, cerca de 1500 pessoas presentes	Participação no Global Innovation Forum da ONU, no RJ, com curadoria e stand inovação	Exclusiva Arena BAS na Ilha do Combu com apresentações palestras e estudos exclusivos durante a COP30.	Lançamento do Bioeconomy as a Solution Convergence Hub

Ao longo dos últimos três anos, nossa jornada, orientada pela convergência de agendas e iniciativas, tem sido amplamente reconhecida e apoiada pelos diferentes atores do ecossistema.



INNOVATION
CREATING
THE FUTURE.



Painel Científico
para a Amazônia
A AMAZÔNIA QUE QUEREMOS



QUINTESSA



United Nations
Climate Change



Pacto Global
Rede Brasil



Eletrobras



assobio®



Latimacto



fundação
rede
amazônica



idesam



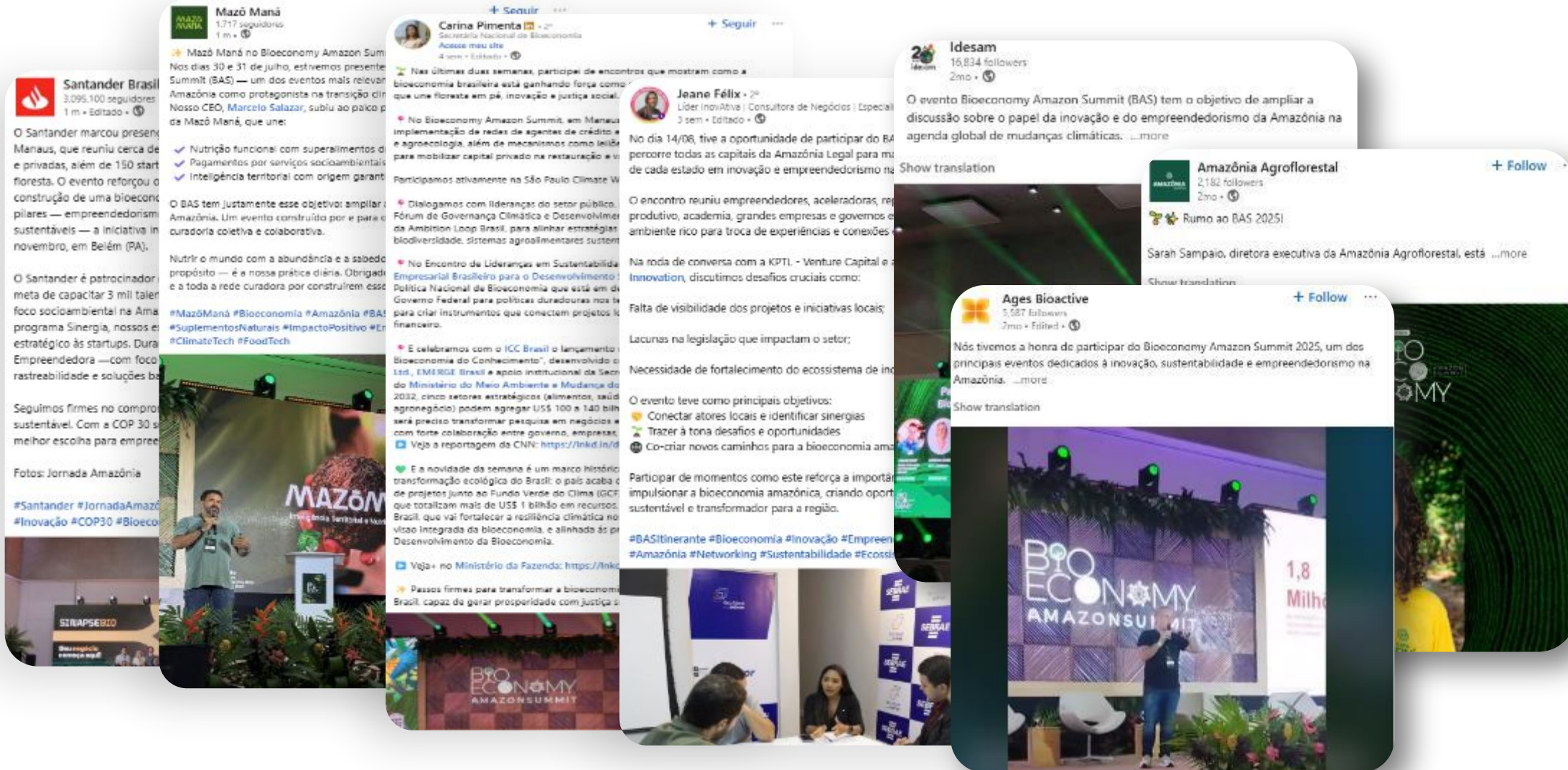
121



...FAZENDO DO EVENTO UMA FERRAMENTA QUE PAUTA A OPINIÃO PÚBLICA EM DEBATES SOBRE A INOVAÇÃO EM BIOECONOMIA E O PAPEL DO EMPREENDEDORISMO NA AGENDA CLIMÁTICA



...AO MESMO TEMPO EM QUE ENGAJA E REÚNE GRANDES NOMES DA INDÚSTRIA QUE BUSCAM ACELERAR UMA VIA COOPERATIVA DE DESENVOLVIMENTO SOCIOECONÔMICO COM CONSERVAÇÃO AMBIENTAL.



Durante o Bioeconomy Amazon Summit, promovemos um ambiente favorável à realização de múltiplas rodadas de negócios, em articulação com nossos parceiros

RODADAS DE NEGÓCIOS
REALIZADAS NO BAS 2024/25
PELOS NOSSOS PARCEIROS:



RESULTADOS DAS RODADAS DE
NEGÓCIOS MEDIDAS NO BAS +
EMPREENDE AMAZÔNIA:

415

INSCRIÇÕES
REALIZADAS

+200

MATCHES NO TOTAL



Summit 2024

+700 participantes





Summit 2025

+1.500 participantes





B

AMIO ECONOMY

AMAZON SUMMIT

3ª EDIÇÃO

Convergir para Inovar
BELÉM - PARÁ - BRASIL
12, 13 e 14 de Maio de 2026



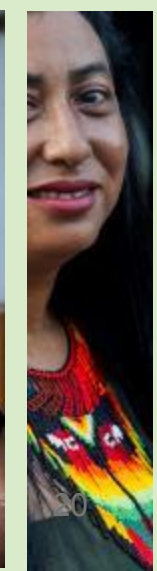
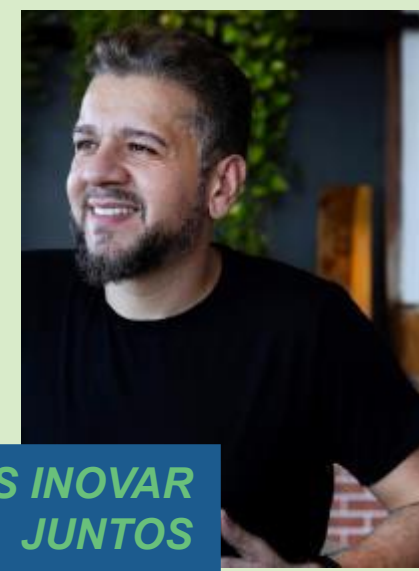
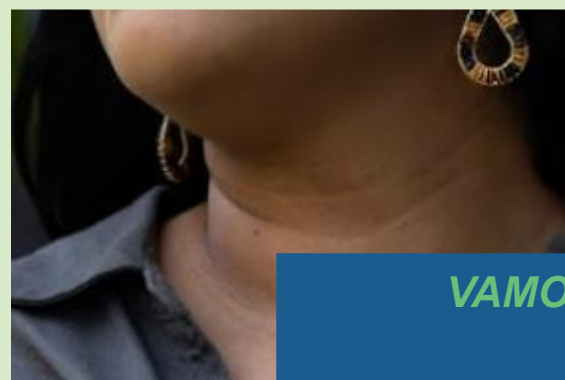
2026

19



MISSÃO 2026

Promover e desenvolver o ecossistema de inovação em bioeconomia, sobretudo na Pan Amazônia, sempre com o empreendedor no centro, criando um ambiente de experiências ampliadas para o aprendizado, compartilhamento de soluções, aceleração de negócios e a descoberta de novas tendências que moldam o futuro na luta contra as mudanças climáticas.



**VAMOS INOVAR
JUNTOS**



EXPANSÃO + INTEGRAÇÃO + CONEXÃO

O evento reunirá um público diverso e qualificado, composto por empreendedores e parceiros estratégicos, governos locais e subnacionais (estados, cidades e municípios), organismos das Nações Unidas, agências internacionais de desenvolvimento, instituições financeiras de desenvolvimento — incluindo bancos multilaterais e fundos de capital de risco —, fundações, universidades e centros de pesquisa, incubadoras e aceleradoras, povos originários, comunidades ribeirinhas e quilombolas, representantes da indústria cultural e criativa, além de startups de diversos países.



VAMOS INOVAR
JUNTOS

LOCAIS:

Parque de Bioeconomia, Teatro Maria Sylvia Nunes e Caixa Cultural

Belém - Pará - Brasil

O Bioeconomy Amazon Summit 2026 se prepara para desembarcar no Porto Futuro II, onde está localizado o maior polo de bioeconomia da América Latina e o único parque tecnológico do mundo voltado à inovação florestal, junto com outros locais icônicos de Belém, como o Teatro Maria Sylvia Nunes e a Caixa Cultural.





PÚBLICO ESPERADO

+5mil

PESSOAS

EMPREENDEDORES

+200

EMPREENDEDORES
E STARTUPS

PALESTRANTES

+100

PALESTRANTES

ORGANIZAÇÕES E
INSTITUIÇÕES

+40

INSTITUIÇÕES
PARCEIRAS

MOVIMENTAÇÃO
FINANCEIRA

+200

RODADAS DE
NEGÓCIO

PATROCÍNIO



APOIO INSTITUCIONAL



REALIZAÇÃO





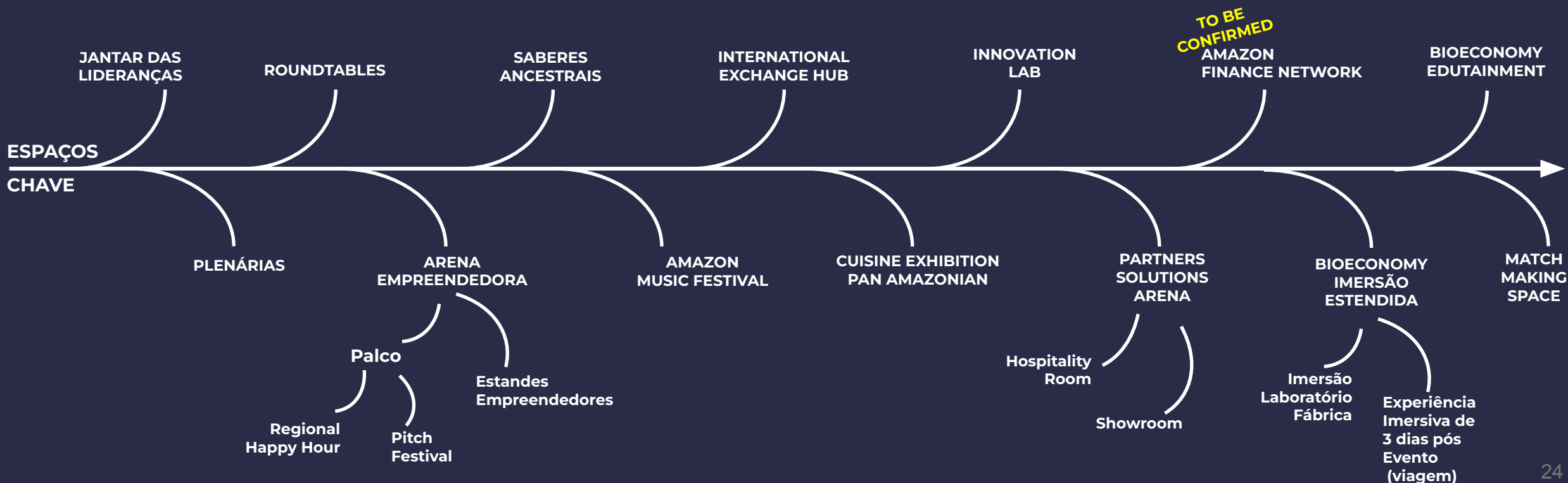
PROGRAMAÇÃO DO EVENTO

12, 13 E 14 de Maio de 2026

Três dias de programação em um ambiente de alta energia, desenhado para gerar oportunidades reais de negócio e acelerar soluções climáticas.

O Bioeconomy Amazon Summit conecta startups, empreendedores e comunidades a investidores, empresas, pesquisadores e tomadores de decisão, por meio de painéis, estandes, salas temáticas e encontros estratégicos.

Uma plataforma para dar visibilidade a produtos e serviços inovadores, estimular parcerias e impulsionar modelos de negócios escaláveis, integrando tecnologia, finanças, políticas públicas e inovação para a ação climática.





OS ESPAÇOS-CHAVE

COQUETEL DE LIDERANÇAS

Ao final do primeiro dia do evento, o Summit promoverá um coquetel, reunindo representantes de empresas, investidores, universidades, do ecossistema empreendedor e da sociedade civil organizada, engajados nos temas da inovação e da bioeconomia.



ROUNDTABLES

Promover debates aprofundados e identificar soluções para os principais entraves à agenda de inovação e empreendedorismo na Amazônia: esse é o propósito das mesas-redondas do Summit, que reúnem especialistas e partes interessadas estratégicas para analisar e discutir os temas em pauta. Os espaços dedicados às roundtables constituem um dos principais pontos de conexão do evento.



PLENÁRIAS

Autoridades, líderes empresariais, grandes investidores, empreendedores e lideranças indígenas e comunitárias dividem a programação da plenária ao longo do evento. A curadoria do palco é realizada em parceria com mais de 40 representantes da cena de inovação e empreendedorismo da Amazônia.



ARENA EMPREENDEDORA

Sob a liderança do programa Jornada Amazônia, idealizado pela Fundação CERTI, o evento reunirá cerca de 150 empreendedores de diferentes territórios da Amazônia brasileira para apresentar suas soluções e se conectar com empresas e investidores. O espaço contará ainda com um palco dedicado, no qual startups de referência na região compartilharão suas trajetórias empreendedoras e aprendizados.



OS ESPAÇOS-CHAVE

SABERES ANCESTRAIS

Pensar em inovação na Amazônia significa buscar no conhecimento ancestral e tradicionais fontes de inspiração numa colaboração genuína. A Roda de Saberes Ancestrais, coordenada por mais de 30 lideranças de toda a Amazônia e em parceria com a The Nature Conservancy, terá programação exclusiva com exemplos de sucesso na região.



PARTNERS SOLUTIONS ARENA

Um espaço dedicado às ativações de empresas e instituições parceiras, voltado à apresentação de seus produtos, serviços e iniciativas aos empreendedores, com o objetivo de acelerar o desenvolvimento de seus negócios.



INTERNATIONAL EXCHANGE HUB

Por meio de nossos parceiros internacionais, delegações de diversos países, especialmente da Pan Amazônia, participarão do Summit para apresentar suas soluções, compartilhar práticas bem-sucedidas e debater caminhos para o fortalecimento do ecossistema e a disseminação da bioeconomia como resposta aos desafios climáticos.



INNOVATION LAB

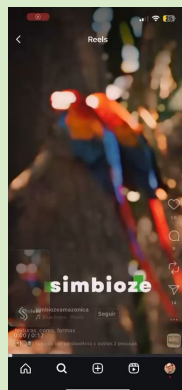
Um espaço voltado à aceleração dos negócios dos empreendedores por meio da co-criação de soluções com empresas privadas.



OS ESPAÇOS-CHAVE

BIOECONOMY EDUTAINMENT

Área dedicada ao fortalecimento das capacidades de empreendedores inovadores da bioeconomia para dialogar com a sociedade a partir das linguagens contemporâneas da comunicação digital. Por meio da atuação de criadores nativos das plataformas digitais, o espaço busca prepará-los para liderar conversas e ações propositivas em torno de seus produtos e serviços, ampliando seu alcance do nicho ao mainstream.



BIOECONOMY IMERSÃO ESTENDIDA

Com o objetivo de aprofundar o conhecimento sobre o ecossistema da bioeconomia, desenvolvemos uma série de imersões que vão além do evento, permitindo que investidores, empresários, fundações, aceleradores e outros atores estratégicos conheçam, por meio de visitas e experiências em campo, as estruturas, os projetos e as inovações desenvolvidas por nossos parceiros e apoiadores.



MATCH MAKING SPACE

Um espaço dedicado à conexão entre investidores e empreendedores, o ambiente foi desenhado para facilitar rodadas de conversa, triagem qualificada e aprofundamento de oportunidades de investimento, promovendo encontros eficientes entre capital e inovação.

O acesso é aberto, assegurando diversidade de perfis e volume relevante de interações.

As conexões podem ser independentes ou apoiadas por mediação especializada, realizada em parceria com a Jornada Amazônia e o SEBRAE, com o objetivo de qualificar o diálogo e aumentar a efetividade dos matches e das decisões de negócio.



OS ESPAÇOS-CHAVE

SOBRE A PROGRAMAÇÃO CULTURAL

A arte e a economia criativa são pilares estratégicos e vitais para consolidar a inovação em bioeconomia, pois, ao promover a música, as artes cênicas, a gastronomia e o intercâmbio de saberes da Amazônia de forma totalmente gratuita, democratizamos o acesso às fontes culturais. Nossa programação cultural é uma plataforma que integra fruição artística com geração de valor socioeconômico, reforçando o papel da cultura como vetor do desenvolvimento sustentável.

AMAZON MUSIC FESTIVAL

O Bioeconomy Amazon Music Festival tem como objetivo ser uma plataforma de difusão da produção musical, artística e cultural da Amazônia, em diálogo com o cenário pan-amazônico e nacional.



CUISINE EXHIBITION PAN AMAZONIAN

A riqueza do bioma amazônico se expressa de forma singular em seus sabores, texturas e funcionalidades. Esta exposição tem como propósito não apenas dar visibilidade à inovação da nova cozinha amazônica, mas também evidenciar o potencial dos superalimentos, a partir de seus componentes bioativos, como probióticos, fibras, vitaminas, fitoquímicos, minerais essenciais e aminoácidos, bem como das cadeias produtivas que os sustentam, ancoradas nos princípios da bioeconomia. (1)



(1)<https://solucionaria.com.br/2021/05/25/biomas-brasileiros-para-inovacao-em-alimentos-amazonia-parte-ii/>



INTERAGINDO
COM O

MIO
ECONOMY

AMAZON SUMMIT

- 1 - APOIO INSTITUCIONAL
- 2 - PATROCÍNIOS



O SEU IMPACTO COMO APOIADOR DO SUMMIT:

- **SOMAR-SE** a um esforço coletivo em prol da Amazônia e da construção de um futuro desejável
- **POTENCIALIZAR** a inteligência coletiva do ecossistema de inovação ao compartilhar sua expertise única
- **COOPERAR** com atores diversos para catalisar soluções inovadoras, gerando riqueza e impacto positivo
- **POSSIBILITAR** a integração dos Povos Indígenas e Comunidades Locais, tanto como guardiões quanto beneficiários das cadeias de valor baseadas na floresta.
- **CONVERGIR** interesses econômicos divergentes em uma via comum cooperativa de desenvolvimento socioeconômico aliado à conservação ambiental
- **GARANTIR** que a inovação em bioeconomia se torne um vetor de desenvolvimento contínuo para o BIOMA

AUTORIDADE

LEGITIMAÇÃO

EXPERTISE

CURADORIA

COOPERAÇÃO

OPORTUNIDADES

VISÃO

LEGADO



FORMAS DE APOIAR O SUMMIT:

As contrapartidas são equivalentes a cada modelo de APOIO.

APOIO DE CONTEÚDO

- Participação do Conselho Curador para definição de temas e convidados
- Realização de painéis e agendas paralelas aderentes aos objetivos do Summit 2026
- Desenvolvimento de trilhas educativas
- Promoção de rodadas de negócios

APOIO DE DIVULGAÇÃO

- Colaboração na produção de conteúdo relacionado ao Summit 2026
- Divulgação e ativação de engajamento em redes sociais e em eventos setoriais
- Envio de convite para via mailing proprietária
- Articulação com agentes da rede.

APOIO MATERIAL

- Empréstimo de equipamentos, cessão de espaços, co-produção de materiais
- Fornecimento de insumos e mobiliários
- Prestação de serviços, apoio técnico e logístico
- Indicação de fornecedores

CONTRAPARTIDAS

- Logotipo na área de Apoio do site e materiais
- Utilização da estrutura do evento p/ a execução de ações
- Inclusão das ações na agenda oficial.
- Vídeo de divulgação da parceria nas redes sociais do Summit 2026.

CONTRAPARTIDAS

- Logotipo na área de Apoio do site e demais materiais
- Produção de vídeo de divulgação da parceria, divulgação da parceria nas redes sociais do Summit 2026.

CONTRAPARTIDAS

- Logotipo na área de Apoio do site e demais materiais
- Produção de vídeo de divulgação da parceria, divulgação da parceria nas redes sociais do Summit 2026,
- Prioridade da rede de associados na lista de fornecedores.



POR QUE SUA PARCEIRA É CRUCIAL?

União de forças com visão estratégica

APOIAR o BAS é uma forma de contribuir para a aceleração exponencial do ecossistema de inovação da Bioeconomia.

Somos a 1ª e única iniciativa no setor que se propõe exclusivamente em colocar a inovação no centro do debate de forma acionável para o empreendedorismo.

Fazer parte deste momento, é consolidar uma posição ativa.

É a oportunidade de demonstrar e promover soluções, ampliar redes de influência, criar parcerias e criar novos negócios.

VISIBILIDADE

THOUGHT LEADERSHIP

EXPERIÊNCIA

NEGÓCIOS

ARTICULAÇÃO INTERNACIONAL

COMUNIDADE

HOSPITALIDADE

LEGADO

MECANISMOS DE VIABILIDADE FINANCEIRA



INVESTIMENTO DIRETO

Aporte financeiro realizado pela organização parceira sem intermediação de incentivo fiscal. É o mecanismo mais simples e rápido em termos de fluxo operacional, com grande liberdade para design de entregáveis, governança e cronograma.



CO-PARTICIPAÇÃO

Formato em que dividimos os custos do projeto. Pode incluir distribuição de cotas de investimento, compartilhamento de ativos e presença de diferentes protagonistas na entrega. É um mecanismo que potencializa colaboração, otimiza uso de recursos e amplia diversidade de agentes envolvidos.



INCENTIVO FISCAL VIA LEI ROUANET

PRONAC 2513097



**Lei de
Incentivo
à Cultura**
Lei Rouanet



Entre em contato conosco para saber mais:



GUILHERME MANECHINI

Produtor-executivo

guilhermem@kyvo.com.br



ANA CRISTINA

Diretora de Conteúdo

anacris@kyvo.com.br



GERMANO SPINOLA

Diretor de Marketing & Partnerships

germano@human1.consulting

O FUTURO PELA VOZ DE QUEM FAZ ACONTECER

São estes empreendedores, juntamente com milhares de outros espalhados por toda a Pan Amazônia que podem mudar a realidade econômica de toda a região, trazendo uma nova perspectiva de Inovação, posicionando o Brasil como protagonista de uma agenda democrática e global.



**Sejam bem-vindos ao ecossistema
de Inovação da Bioeconomia.**



CONVERGENCE HUB
Mobilizing Sectors
Accelerating Innovation to
Tackle Climate Change